

REGULAMIN KONKURSU

**na przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego
prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację
turystyczną na rynkach zagranicznych**

Warszawa 11 sierpnia 2022

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

1. Nazwa Zamawiającego: **Polska Organizacja Turystyczna.**
2. Adres Zamawiającego: **ul. Chalubińskiego 8, 00-613 Warszawa.**
3. NIP Zamawiającego: **525 21 50 196.**
4. Strona internetowa Zamawiającego: **www.pot.gov.pl.**

II. RODZAJ PRACY KONKURSOWEJ ORAZ PROCEDURA PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Niniejszy konkurs prowadzony jest na podstawie:
 - 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, dalej „Ustawy Pzp”, (t.j. Dz.U.2021.1129) oraz aktów wykonawczych do ustawy,
 - 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2021.1062),
 - 3) niniejszego Regulaminu konkursu, zwanego dalej Regulaminem.
2. Wartość konkursu nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 3 ustawy Pzp.
3. Konkurs jest konkursem nieograniczonym w rozumieniu art. 327 ustawy Pzp oraz konkursem jednoetapowym w rozumieniu art. 329 ust. 1 ustawy Pzp.
4. **Nagrodą w niniejszym konkursie jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej.**
5. **Zamawiający wyda nagrodę tj. zaprosi do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu.**
6. Jeżeli negocjacje prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki z autorem wybranej pracy konkursowej nie doprowadzą do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający przewiduje możliwość zaproszenia do negocjacji w tym trybie uczestnika konkursu, którego praca konkursowa otrzymała drugą w kolejności najwyższą ocenę.

III. MAKSYMALNY PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ

Maksymalny planowany przez Zamawiającego łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie postępowania konkursowego wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych **nie może przekroczyć kwoty 550 000,00 PLN brutto** (słownie: pięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych brutto). Koszt ten obejmuje produkcję spotu wizerunkowego w następujących wersjach: wersja pełna 90 sekund, wersje skrócone: 60 sekund, 30 sekund, 20 sekund.

Uczestnicy konkursu muszą przedstawić kalkulację kosztów obejmującą następujące etapy: **produkcja wstępna (development), produkcja, postprodukcja** (wzór kalkulacji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu).

IV. OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Cel i zadanie konkursu
 - 1) Celem projektu jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku Polski na priorytetowych rynkach zagranicznych. Zwrócenie uwagi odbiorców na Polskę, jako ciekawą, nowoczesną, atrakcyjną i intrygującą cel podróży i dobrej zabawy, oferujący turystom możliwość różnorodnego spędzenia wolnego czasu. Odbiorca po obejrzeniu spotu powinien być pozytywnie zaskoczony (WOW to jest Polska?!) i poczuć potrzebę odwiedzenia oraz czuć się zaproszonym do odwiedzenia naszego kraju.
 - 2) Zadaniem konkursu jest wyłonienie, poprzez weryfikację i ocenę, zgodnie z Pzp oraz zasadami Regulaminu konkursu, koncepcji, która będzie podstawą do opracowania pełnej dokumentacji umożliwiającej produkcję spotu wizerunkowego w następujących wersjach: wersja pełna

90 sekund, wersje skrócone: 60 sekund, 30 sekund, 20 sekund. Uczestnik konkursu, którego Pracę konkursową Sąd konkursowy uzna za najlepszą zostanie zaproszony do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, na produkcję sportu w wersji pełnej i wersjach skróconych.

2. Opis przedmiotu konkursu oraz założenia i wytyczne do konkursu.
 - 1) Przedmiotem konkursu jest wykonanie przez Uczestnika konkursu na rzecz Zamawiającego scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych. Scenariusz powinien uwzględniać pełną wersję czasową spotu (90 sekund) oraz zawierać opis skrótów (60 sekund, 30 sekund i 20 sekund) sekund, a także kosztorys produkcji.
 - 2) W wyniku Postępowania konkursowego zostanie wyłoniony Wykonawca, który stworzy koncepcję i scenariusz spotu wizerunkowego w następujących wersjach: wersja pełna 90 sekund, wersje skrócone: 60 sekund, 30 sekund, 20 sekund. Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

V. WYMAGANIA JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu musi posiadać prawa autorskie do Pracy konkursowej, którą zgłasza do Konkursu.
2. Uczestnikami konkursu mogą być podmioty występujące wspólnie.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Sądu konkursowego bądź osoby powołane do współpracy z Sądem (konsultanci, eksperci, biegli, itp), biorące udział w opracowaniu Regulaminu konkursu, będące przedstawicielami lub pracownikami Zamawiającego oraz będące najbliższą rodziną ww. osób.
4. Uczestnik konkursu może ustanowić pełnomocnika do złożenia Pracy konkursowej oraz oświadczeń i innych wymaganych dokumentów

VI. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU KONKURSU

Termin wykonania przedmiotu umowy wynosi 40 dni od dnia podpisania umowy.

VII. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ

1. Zamawiający wyznacza następujące osoby do kontaktu z Wykonawcami w sprawie procedury: Jarosław Błaszczak – tel. (22) 536 70 34, e-mail: jaroslaw.blaszczak@pot.gov.pl. W sprawie przedmiotu zamówienia: Dorota Zadrozna – tel. (22) 536 70 43, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl.
2. Zgodnie z art. 61 ust. 1 ustawy Pzp komunikacja z Zamawiającym w postępowaniu odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem platformy e-Zamówienia dostępnej pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl/pl/> oraz poczty elektronicznej (adres e-mail: zamowienia@pot.gov.pl).
3. Sposób korzystania z platformy e-zamówienia, wskazówki i instrukcje dostępne są pod linkiem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>.
4. Korzystanie z platformy odbywać się będzie na podstawie i zakresie Regulaminu korzystania z Platformy e-Zamówienia dostępnego pod linkiem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/regulamin/>.
5. Dodatkowo informacje o konkursie będą publikowane na oficjalnej stronie Polskiej Organizacji Turystycznej pod adresem <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/przetargi>.
6. Osoby zainteresowane udziałem w konkursie mogą zwracać się do Zamawiającego w sprawie wyjaśnienia treści Regulaminu konkursu. Zamawiający zobowiązany jest udzielić odpowiedzi nie później niż 2 dni przed upływem terminu na składanie Prac konkursowych, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania Wniosków.

7. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu korespondencji na Platformie.
8. Wyjaśnienia, uzupełnienia lub zmiany w treści Regulaminu konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników konkursu z chwilą ich zamieszczenia na platformie, na której prowadzony jest konkurs oraz na stronie konkursu. Odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu są wiążące dla Uczestników konkursu bez konieczności zmiany treści Regulaminu konkursu z chwilą ich zamieszczenia na platformie, na której prowadzony jest konkurs oraz na stronie konkursu.

VIII. SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO

1. Sąd konkursowy składa się z sześciu osób tj.:
 - Magdalena Krucz – Przewodnicząca sądu konkursowego,
 - Artur Pielaszek – Zastępca Przewodniczącej sądu konkursowego,
 - Dorota Zadrożna – sędzia konkursowy,
 - Anna Witkowska – sędzia konkursowy,
 - Emilia Wiśniewska – sędzia konkursowy.
 Sekretarzem sądu konkursowego jest Jarosław Błaszczak. Sekretarz Sądu konkursowego nie jest członkiem Sądu i nie ma prawa głosu.

Do współpracy z Sądem Konkursowym mogą zostać powołani konsultanci, eksperci lub biegli. O potrzebie powołania ewentualnych ekspertów decyduje Sąd konkursowy.

2. Do zadań Sądu konkursowego należy w szczególności:
 - ocena spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu,
 - opracowywanie odpowiedzi na pytania i wnioski uczestników,
 - ocena prac konkursowych, zgodnie z kryteriami określonymi w regulaminie konkursu i ich klasyfikacja,
 - opracowanie opinii o pracach konkursowych wraz z uzasadnieniem,
 - opracowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.

IX. ZAKRES RZECZOWY I FORMA OPRACOWANIA ORAZ SPOSÓB PPREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Informacje ogólne o przygotowaniu pracy konkursowej:
 - 1) Na pracę konkursową składają się:
 - a) Scenariusz spotu,
 - b) Storyboard (inaczej: scenorys, scenopis obrazkowy),
 - c) Informacja o szacowanych kosztach wykonania przedmiotu zamówienia.
 - 2) Praca konkursowa w sposób jednoznaczny musi pokazywać przyjęte przez Uczestnika rozwiązania techniczne i graficzne, a także koncepcyjne. Pracę powinna cechować czytelność informacji tekstowych oraz graficznych.
 - 3) Uczestnik konkursu przy sporządzaniu pracy konkursowej musi uwzględnić wytyczne zawarte w Regulaminie konkursu.
 - 4) Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich stron trzecich zarówno w zakresie opracowania merytorycznego, jaki i w zakresie rozwiązań graficznych i plastycznych. Nie będą rozpatrywane prace konkursowe, które zostały opracowane w sposób umożliwiający identyfikację ich autorów a Uczestnik konkursu/Uczestnicy konkursu, którzy złożyli taką pracę konkursową będzie/będą wykluczony/wykluczeni z konkursu.
2. Zawartość pracy konkursowej oraz jej opracowanie:
 - 1) Szczegółowy zakres opracowania pracy konkursowej zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu (Opis Przedmiotu Zamówienia),

- 2) **Żaden z elementów pracy konkursowej nie może być opatrzony nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd konkursowy. Praca konkursowa i jej elementy nie może być opatrzona m.in. podpisem elektronicznym.**
- 3) Materiały nieobjęte zakresem konkursu nie będą oceniane.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH PRZEZ UCZESTNIKÓW DOPUSZCZONYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ INFORMACJA O PODMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH I INNYCH DOKUMENTACH WYMAGANYCH W POSTĘPOWANIU

1. Prace konkursowe w wersji elektronicznej składa się poprzez platformę na której prowadzony jest konkurs <http://zamowienia.gov.pl/pl> w terminie **do dnia 29.08.2022 do godz. 09:30.**
2. Uczestnik składa:
 - a) Formularz konkursowy wygenerowany przez Platformę w formie elektronicznej w sekcji Wypełniony formularz pracy konkursowej,
 - b) Pracę konkursową, składaną w sekcji *Praca konkursowa* (nie zamieszczać w omawianej sekcji innych dokumentów poza samą Pracą konkursową!),
 - c) Oświadczenie autora (bądź autorów) prac konkursowych o autorskich prawach majątkowych (wzór stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu konkursu) składane w sekcji *Załączniki inne dokumenty*,
 - d) Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z udziału w Konkursie na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu), składane w sekcji *Załączniki inne dokumenty*,
 - e) Kartę identyfikacyjną zgłoszenia do konkursu wraz z oświadczeniami niezbędnymi do udziału w konkursie (wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu), składane w sekcji *Załączniki inne dokumenty*,
 - f) Pełnomocnictwo, w przypadku ustanowienia pełnomocnika, składane w sekcji *Załączniki inne dokumenty*.

Pracę konkursową składa się w postaci elektronicznej. Dokumenty, oświadczenia i pełnomocnictwa wskazane ustępach a), c), d), e) oraz f) **składane są w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem kwalifikowanym lub podpisem zaufanym bądź osobistym.**

XI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW

1. Tryb oceny prac konkursowych

- 1) Ocen prac dokonuje Sąd konkursowy, na posiedzeniach niejawnych, oceniając zgodność prac, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w niniejszym rozdziale.
- 2) Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs, wybierając spośród prac konkursowych najlepszą pracę konkursową. W szczególności Sąd konkursowy:
 - a) wskazuje prace, które powinny brać udział w postępowaniu konkursowym lub wskazuje na te prace, które nie będą mogły brać w nim udziału ze względu na nie spełnianie wymagań określonych w Regulaminie,
 - b) sporządza informację o nagrodzonej pracy konkursowej, wraz z rankingiem pozostałych prac,

- c) jeżeli negocjacje prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki z autorem wybranej pracy konkursowej nie doprowadziły do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Sąd konkursowy może rekomendować zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki uczestnika konkursu, którego praca konkursowa otrzymała drugą w kolejności najwyższą ocenę,
- d) przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu,
- e) opracowuje zalecenia pokonkursowe dla pracy, która uzyskała nagrodę,
- f) Przygotowuje uzasadnienie braku rozstrzygnięcia konkursu.

2. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.

- 1) Ocenie będą podlegać prace konkursowe opracowane przez Uczestników Konkursu spełniające wymagania niniejszego Regulaminu.
- 2) Każda z prac konkursowych będzie podlegała osobnej ocenie.
- 3) Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:

Lp.	Kryteria oceny pracy konkursowej	Punkty/ Waga
1.	<p>a) Wartość artystyczna i merytoryczna scenariusza spotu – ocenie podlegać będzie ogólne wrażenie, walory artystyczne, oryginalność i atrakcyjność koncepcji w szczególności pod kątem możliwego zainteresowania widowni telewizyjnej, ekspresja, sprawność opowiadania, sugestywność przekazu i obrazowania, rodzaj zastosowanej muzyki do efektu jaki ma być wywołany u odbiorcy, jasność, wyrazistość oraz spójność artystycznej wizji dostosowanej do tematyki spotu) .</p> <p>(od 0 do 25 pkt)</p> <p>Kreatywność (pomysłowość) zaproponowanego scenariusza (elementy zaskoczenia, zwroty akcji, zastosowanie ciekawych i efektownych technik filmowych i montażowych, (np. ujęcia lotnicze, ujęcia aktorskie, timelapsy, inscenizacje aktorskie itp).</p> <p>(od 0 do 38 pkt)</p> <p>b) Stopień profesjonalizmu przygotowania scenariusza i jego spójność z brief, w tym:</p> <p>a) zaproponowane lokalizacje – ocenie podlegać będą zaproponowane lokacje pod kątem atrakcyjności, zasadności i zgodności z wymaganiami opisanymi w brief,</p> <p>b) scenariusz – ocenie podlegać będzie wartość perswazyjna scenariusza, szczegółowość opisu scen i ich kolejność. Jeżeli koncepcja spotu to przewiduje to w scenariuszu powinien być uwzględniony tekst narratora. W tym przypadku oceniane będą atrakcyjność tekstu dla grupy docelowej, czy tekst pasuje do wybranego fragmentu filmu i czy jest wartością dodaną do przekazu.</p> <p>(od 0 do 11)</p> <p>c) Storyboard – ocenie podlegać będzie wartość techniczna i merytoryczna przedstawionego storyboard, w tym również jego czytelność, tj. czy dobrze obrazuje proponowane ujęcia, akcję spotu, czynności wykonywane przez aktorów oraz czy opisuje lub prezentuje szczegóły dotyczące realizacji takie jak różnorodność kadrowania danej sceny, ruch kamery, zabiegi i efekty montażowe, nastrój, światło, tonacja kolorystyczna spotu uwagi dotyczące pojawiających się w danym ujęciu dźwięków oraz spójność storyboard ze scenariuszem.</p> <p>(od 0 do 11 pkt)</p>	85,00 pkt

2.	Szacowany koszt produkcji spotu.	15,00 pkt
----	----------------------------------	-----------

W ramach kryteriów opisanych w punkcie 1-2 maksymalna możliwa do uzyskania przez uczestnika liczba punktów to 85.

Liczba punktów przydzielona w kryterium opisanym w punkcie 3 ustalona zostanie, zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = \frac{P_{\min}}{P_b} \times 15$$

P – liczba otrzymanych punktów za kryterium „Planowany przez Uczestnika Konkursu łączny koszty wykonania pracy konkursowej.”

P_{\min} – najniższy planowany przez Uczestnika Konkursu łączny koszty wykonania pracy konkursowej.

P_b – planowany przez Uczestnika Konkursu łączny koszty wykonania pracy konkursowej badanej

Obliczenia punktów dokonuje się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za najlepszą pracę konkursową zostanie uznana praca, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

XII. SPOSÓB PODANIA DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI WYNIKÓW KONKURSU

Wiadomość o wyniku konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej prowadzonego postępowania. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wyniku poprzez platformę e-Zamówienia.

XIII. INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU

1. Pola eksploatacji prac konkursowych oraz postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych najlepszej pracy konkursowej na Zamawiającego konkursu

- 1) Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa uznana została za najlepszą i otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego,
 - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
 - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
 - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Zamawiającego jego programów, audycji i publikacji,
 - g) sporządzenie wersji obcojęzycznych.
- 2) Uczestnik konkursu oświadcza i gwarantuje, iż korzystanie przez Zamawiającego z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych

prawa autorskich osób trzecich.

- 3) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.
- 4) Maksymalna kwota zwrotu kosztów za przygotowanie i złożenie Pracy konkursowej, jeżeli Konkurs zostanie unieważniony, w okolicznościach o których mowa w art. 355 ust. 4 ustawy Pzp, wynosi 500,00 zł brutto.

XIV. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH UCZESTNIKOM KONKURSU

Uczestnikom konkursu przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp.

XV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH DOTYCZĄCYCH UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI PO ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU

1. Uczestnik konkursu, który otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie pracy konkursowej, zobowiązany będzie do przystąpienia do negocjacji w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Przedmiotem usługi, która zostanie zrealizowana w postępowaniu prowadzonym w trybie zamówienia z wolnej ręki, na podstawie wybranej pracy konkursowej, jest realizacja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych, w wersjach: pełnej (90 sekund) oraz skróconych (60 sekund, 30 sekund oraz 20 sekund).
3. Podmiot przystępujący do negocjacji w sprawie udzielenia zamówienia w trybie z wolnej ręki nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 108 ust 1 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
4. Orientacyjny termin realizacji usługi wynosi 40 dni.

XVI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WZORU UMOWY W SPRAWIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO ORAZ POSTANOWIENIA PRZYSZŁEJ UMOWY DOTYCZĄCE PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANEJ PRACY WRAZ ZE SZCZEGÓLNYM OKREŚLENIEM PÓL EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH

1. Istotne dla stron postanowienia realizacji przedmiotu konkursu zawiera wzór umowy (Załącznik nr 6 do Regulaminu).
2. Kwestie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranej Pracy konkursowej zostały zawarte w § 5 Wzoru umowy (Załącznik nr 6 do Regulaminu).

XVII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
 - 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. *Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych* – oznaczenie postępowania: 10/2022/JB prowadzonym na podstawie przepisów ustawy Pzp;

- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp;
- 5) dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli prace konkursowe i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. Wystąpienie z żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO przy czym skorzystanie z ww. uprawnień nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
- 9) Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XVIII. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

1. **Załącznik nr 1** – Opis przedmiotu konkursu,
2. **Załącznik nr 2** – Informacja o szacowanych kosztach,
3. **Załącznik nr 3** – Karta identyfikacyjna zgłoszenia do konkursu,
4. **Załącznik nr 4** – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z udziału w konkursie,
5. **Załącznik nr 5** – Oświadczenie o autorskich prawach majątkowych,
6. **Załącznik nr 6** – Wzór umowy.

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

INFORMACJE OGÓLNE	
Nazwa działania	Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych.
Rynek (kraj/obszar)	Spot zostanie wykorzystany przede wszystkim w kampanii promocyjnej Polski w najważniejszych Izraelskich stacjach komercyjnych (Channel 12 i 13). Dodatkowo używany będzie także na wybranych rynkach zagranicznych, na których POT powadzi swoje działania promocyjne (rynk europejskie, Ameryka Północna i Południowa, Kanada, Chiny, Japonia, Azja Płd.-Wschodnia, Zatoka Perska).
Przedmiot	Zamawiający oczekuje zaprezentowania koncepcji ciekawego, innowacyjnego i nowoczesnego spotu oddającego jednocześnie charakter i „klimat” naszego kraju, a także pokazania ciekawej narracji spotu.
ZAŁOŻENIA	
Cel	Celem projektu jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku Polski na priorytetowych rynkach zagranicznych. Zwrócenie uwagi odbiorców na Polskę, jako ciekawy, nowoczesny, atrakcyjny i intrygujący cel podróży i dobrej zabawy, oferujący turystom możliwość różnorodnego spędzenia wolnego czasu.. Odbiorca po obejrzeniu spotu powinien być pozytywnie zaskoczony (WOW to jest Polska?!) i poczuć potrzebę odwiedzenia oraz czuć się zaproszonym do odwiedzenia naszego kraju.
Komunikat	Polska to nowoczesny, pełen atrakcji i emocji, ciekawy kraj, który warto odwiedzić. Polska jest interesującą alternatywą dla popularnych światowych destynacji turystycznych. Polska jest trendy.
Wykorzystanie	TV, kino, internet, wydarzenia promocyjne.
ELEMENTY PRZEKAZU DLA SPOTU REKLAMOWEGO	
Tonacja i kolorystyka	Intensywne, głęboko nasycone kolory budujące pozytywne, radosne odczucia, ruch, dynamika, pozytywne emocje. Ruch i dynamika nie mogą wprowadzać odczucia pędu/stresu związanego z tempem życia codziennego.
Montaż	Płynne „przejścia”, efekty zaskakujące, efekty specjalne, duża dynamika. Hasło przewodnie: <u>Rynki zagraniczne:</u> POLAND. More than you expected. oraz jego dostosowane do specyfiki i oczekiwań odbiorcy z rynku Izraela. <u>Izrael:</u> לא רק טבע. לא רק תרבות. לא רק חיי לילה. לא רק אטרקציות למשפחות! ברוכים הבאים לפולין! W tłumaczeniu na jęz. polski znaczy: Nie tylko natura. Nie tylko kultura. Nie tylko życie nocne. Nie tylko atrakcje dla rodzin. Witamy w Polsce! Plansze końcowe: <u>dla rynków zagranicznych:</u> plansza końcowa z logotypem POT, adresem www.poland.travel oraz #visitpoland, zgodnymi z wizualizacją stosowaną przez POT <u>dla Izraela:</u> plansza końcowa z logotypem POT oraz adresem www.facebook.com/polintravel

<p>Oprawa dźwiękowa i realizacja</p>	<p>Opis muzyki poprzez wskazanie utworów i sposobów ich aranżacji; ciekawe aranżacje muzyki, która jest „trendy”.</p> <p>Muzyka dostosowana do montażu i charakteru spotu. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana, jak i zakup praw do istniejących utworów.</p> <p>Obraz w rozdzielczości 1920 x 1080 px (4k):</p> <p>Proporcje obrazu: 16:9</p> <p>Klatkowanie – digital 30kl/s, kino/telewizja 25kl/s</p> <p>Kodek - H.264/AVC (MPEG-4)</p> <p>Gamut kolorów: Rec.709</p> <p>Dźwięk: minimum stereo 2.0.</p> <p>Nagrywanie ze skanowaniem progresywnym</p> <p>Produkt finalny zostanie dostarczony w formatach: MP4, WMV, MOV</p> <p><u>Realizacja zgodnie z nowoczesnymi technikami operatorskimi. Sposób nakręcenia filmu oraz realizacja zdjęć powinny być ujęte w opisie koncepcji.</u></p> <p>Wykonawca wyłoniony w toku postępowania konkursowego dostarczy Zamawiającemu gotowe materiały filmowe wraz z ujęciami z poszczególnych lokalizacji w tzw. surówkach oraz z projektami towarzyszącymi z uwzględnieniem rozwarstwionych plików typu .psd, .ai, plików video, plików audio oraz sekwencji klatek. Wszystko podlinkowane oraz posegregowane w hierarchii folderów.</p>
<p>Elementy przewodnie</p>	<p>Ludzie i ich emocje, ekspresja powinni być istotnym elementem spotu. Ludzie nie powinni być oni jednak głównymi bohaterami.</p>
<p>Elementy tła</p>	<p>Miasta, natura (zieleń), miejsca o unikalnym charakterze. Jeżeli scenariusz przewiduje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elementy kulinarne należy wybierać dania lub produkty, które mają neutralny wpływ na kulturę żywieniową innych narodów. Mogą to być sery, pieczywo, owoce, ciasta, miody i unikać wędlin, mięsa, alkoholu). - elementy folkloru muszą być przedstawione w nowoczesnej formule.
<p>FILM: INFORMACJE TECHNICZNE</p>	
<p>Czas trwania</p>	<p>Wersja pełna: 90 sec., Wersje skrócone: 60 sec. 30 sec. 20 sec.</p>
<p>Wersje językowe</p>	<p>Jeśli koncepcja kreatywna zakłada słowo mówione Wykonawca opracuje teksty lektora w języku angielskim oraz hebrajskim oraz poda ich tłumaczenie na język polskim.</p> <p>Zamawiający nie przewiduje dialogów w spocie.</p>
<p>Treatment reżyserski</p>	<p>Wybór reżysera powinien być podyktowany jego dotychczasowym doświadczeniem w reżyserowaniu spotów reklamowych i wizerunkowych.</p>
<p>Prawa autorskie</p>	<p>Pełne prawa do scenariusza wraz ze wszystkimi elementami (np. ścieżka dźwiękowa) na okres 5 lat; do wykorzystania na rynkach zagranicznych.</p>
<p>Scenariusz</p>	<p>Scenariusz należy opracować następującej formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wersja pełna (90 sec.) – a) szczegółowy opis (słowo pisane) w tym również ew. teksty w przypadku użycia lektora lub napisy b) story board - wersje skrócone (60 sec., 30 sec, 20 sec.) szczegółowy opis (słowo pisane).
<p>Zadania Wykonawcy na etapie przygotowania pracy konkursowej</p>	<p>Przygotowanie szczegółowego scenariusza oraz storyboardu spotu wizerunkowego do wersji pełnej (90 sec.) oraz opisów wersji skróconych (60 sec., 30 sec, 20 sec.) oraz przygotowanie informacji o szacowanych kosztach wykonania przedmiotu zamówienia. Storyboard rozumiany jako opis scen. Zamawiający dopuszcza zarówno rysowany storyboard, jak i moodboard stworzony z dostępnych w Internecie zdjęć, pod warunkiem, że będą one szczegółowo i możliwie precyzyjnie oddawały charakter następujących po sobie scen, zgodnie z przedstawioną koncepcją</p>

<p>Zadania Wykonawcy po podpisaniu umowy</p>	<p>kreatywną.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie szczegółowego harmonogramu realizacji projektu, w tym zdjęć; • Casting bohaterów (do akceptacji Zamawiającego – min. 3 kandydatury na każdego aktora); • Organizacja planu zdjęciowego (przedstawiciel Zamawiającego będzie brał udział w pracach na planie); • Nakręcenie materiałów filmowych. W cenie usługi Wykonawca zapewni: profesjonalny sprzęt, transport, zakwaterowanie oraz wyżywienie ekipy filmowej i aktorów, niezbędne ubezpieczenia, pokrycie kosztów wynajęcia obiektów, ich ewentualnej adaptacji, a także koszt wynajmu lub zakupu rekwizytów oraz koszt uzyskania pozwoleń na realizację zdjęć, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację; • Przygotowanie wersji pełnej spotu o długości ok. 90 s. oraz jego wersji skróconych o długości 60 sec 30 sec., 20 sec.; • Przygotowanie tekstu dla lektora i nagranie VO w dwóch wersjach językowych: angielskiej i hebrajskiej (o ile koncepcja kreatywna zakłada słowo mówione); • Przygotowanie materiałów filmowych zgodnie ze specyfikacją; • Udźwiękowienie, w tym przedstawienie do wcześniejszej akceptacji Zamawiającego minimum 4 różnych propozycji muzyki do filmu; • Wykonanie profesjonalnych zdjęć wizerunkowych; • Wykonanie zdjęć wizerunkowych, które będą dostosowane do różnych formatów reklamowych. Zdjęcia mają powstać podczas profesjonalnej sesji zdjęciowej zrealizowanej przy okazji realizacji spotu; • prawa POT do powstałych materiałów mają być nieograniczone czasowo i terytorialnie. <p>Szczegółowe wytyczne do przygotowania zdjęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zdjęcia w pionie i poziomie, • formaty dostosowane do wydruków wielkoformatowych/banerów i billboardów jpg i tiff., • zdjęcia mają mieć charakter wizerunkowy, oprócz atrakcji turystycznych mają uwzględniać również modelów/aktorów (w różnej perspektywie – przedplan, pierwszy plan, drugi plan), • docelowo Wykonawca przedstawi minimum 150 zdjęć uwzględniających wszystkie zawarte w filmie lokalizacje, z czego Wykonawca wybierze ok. 50 zdjęć atrakcji turystycznych do dalszej obróbki oraz po 3-4 zdjęcia z modelami/aktorami z każdej lokacji (zdjęcia w pionie i poziomie).
---	--

**Informacja o szacowanych kosztach wykonania przedmiotu
zamówienia**

1) Szacowany koszt wykonania przedmiotu zamówienia wynosi:

brutto: (słownie:.....)

PLN

VAT: (słownie:.....)

PLN

netto: (słownie:.....)

PLN

2) szczegółowa kalkulacja produkcji spotu.

l.p.	Zakres prac/przedmiot prac	Kwota netto	Kwota brutto
Etap developmentu			
1.			
2.			
3.			
4.			
Etap produkcji			
1.			
2.			
3.			
4.			
Etap postprodukcji			
1.			
2.			
3.			
4.			

KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

**na przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę,
jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych
(symbol postępowania 10/2022/JB).**

I. DANE IDENTYFIKACYJNE

<p><u>Dane Uczestnika Konkursu:</u></p> <p>Imię nazwisko albo nazwa: </p> <p>Adres Uczestnika Konkursu: </p> <p>NIP: </p> <p>KRS: </p> <p>Telefon: </p> <p>E-mail: </p>
<p><u>Informacja o osobach uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Uczestnika Konkursu:</u></p> <p>..... (Należy podać dane osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika Konkursu zgodnie z formą reprezentacji)</p>

II. OŚWIADCZENIA

Jako niżej podpisany / podpisani Uczestnik Konkursu / Uczestnicy Konkursu biorący wspólnie udział w Konkursie lub Pełnomocnik działający w imieniu Uczestnika / Uczestników Konkursu wspólnie udział w Konkursie składam/y następujące Oświadczenia:

- 1) Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami Konkursu, określonymi w Regulaminie konkursu i akceptuję(my) je bez zastrzeżeń oraz że jestem / jesteśmy związany / związani Regulaminem konkursu.
- 2) Oświadczam(y), że Materiały do konkursu są wystarczające do przygotowania Pracy konkursowej i bez zgody Organizatora nie wykorzystam(y) udostępnionych materiałów do innych celów niż uczestnictwo w konkursie.
- 3) Oświadczam/y, że przy tworzeniu Pracy konkursowej będącej przedmiotem niniejszego konkursu nie naruszę/my praw autorskich osób trzecich ani innych praw własności intelektualnej przysługujących

osobom trzecim oraz że będą mi / nam przysługiwały wszystkie prawa autorskie do koncepcji architektonicznej zgłoszonej w Konkursie.

- 4) Oświadczam/oświadczamy, że wypełniłem/wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO³ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/pozyskaliśmy w celu udziału w Konkursie.

.....
(miejsowość i data)

.....
(podpis osoby lub osób uprawnionych
do reprezentowania Uczestnika Konkursu
występującego samodzielnie albo podpis
osoby uprawnionej do reprezentowania
Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie)

³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

.....
.....
(imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika występującego samodzielnie i jego siedziba lub miejsce zamieszkania albo imiona i nazwiska lub nazwy Uczestników występujących wspólnie i ich siedziby lub miejsca zamieszkania)

Składając Wniosek / wspólny Wniosek w konkursie na opracowanie **przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych (symbol postępowania 10/2022/JB)**,

Oświadczam(y), że nie podlegam(y) wykluczeniu:

- na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych
- oraz
- na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Nie pozostaję(my) objętym(ci) zakazem, o którym mowa w art. 5k Rozporządzenia sankcyjnego (Rozporządzenia Rady UE nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE. L Nr 229, str. 1), zmienionego Rozporządzeniem Rady UE nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia UE nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika Konkursu występującego samodzielnie albo podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie)

OŚWIADCZENIE O AUTORSKICH PRAWACH MAJĄTKOWYCH

.....
.....
(imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika występującego samodzielnie i jego siedziba lub miejsce zamieszkania albo imiona i nazwiska lub nazwy Uczestników występujących wspólnie i ich siedziby lub miejsca zamieszkania)

I. Składając Pracę konkursową w konkursie na **przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych (symbol postępowania 10/2022/JB)**.

Oświadczam(y), że do złożonej Pracy konkursowej przysługują mi/nam osobiste i majątkowe prawa autorskie w zakresie pozwalającym na swobodne i zgodne z przeznaczeniem Pracy konkursowej korzystanie z niej przez Organizatora Konkursu, a korzystanie to nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich i pokrewnych, jako Uczestnik Konkursu:

- a) przejmemy i zaspokoimy wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora Konkursu;
- b) zwolnimy Organizatora Konkursu od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z utworów;
- c) jeżeli przeciwko Organizatorowi Konkursu będzie toczyło się stosowne postępowanie, wstąpimy do niego w miejsce Organizatora Konkursu lub, jeżeli okaże się to niemożliwe, obok Organizatora Konkursu.

II. Składając Pracę konkursową zobowiązujemy się do niewykonywania względem Pracy konkursowej autorskich praw osobistych i upoważniamy Organizatora Konkursu do wykonywania autorskich praw osobistych względem Pracy konkursowej w naszym imieniu – w pełnym zakresie.

.....
(miejsce i data)

.....
(podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika Konkursu występującego samodzielnie albo podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie)

Załącznik nr 6 do Regulaminu

Umowa nr/...../...../2022

zawarta w dniu roku w Warszawie pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196, REGON: 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. z 2018 r. poz. 563),

reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”.

Zamawiający i Wykonawca zwani są łącznie w dalszej części Umowy „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „**Stroną**”.

§1 Wstęp

Umowa została zawarta na podstawie art. 326 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 poz. 1129, z późn. zm.)

§ 2 Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest produkcja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych w następujących wersjach: wersja pełna 90 sec., wersje skrócone: 60 sec., 30 sec. 20 sec..
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że wykonanie Umowy ma charakter twórczy, a Wykonawca posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności w zakresie prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, jak również z uwzględnieniem zaleceń i wskazówek udzielonych mu przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z Ofertą Wykonawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy, a także zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie uwieczniania wizerunku osób będących częścią utworów.
5. Strony zgodnie postanawiają, że w razie sprzeczności między treścią Załącznika nr 1 do Umowy a treścią Załącznika nr 2 do Umowy, pierwszeństwo mają postanowienia Załącznika nr 1 do Umowy.
6. Strony zobowiązują się współdziałać przy wykonaniu Umowy w celu należytej realizacji jej Przedmiotu.

§ 3 Termin wykonania Przedmiotu Umowy

1. Przedmiot Umowy zostanie wykonany w terminie 40 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Wykonanie Przedmiotu Umowy będzie potwierdzone protokołem odbioru bez zastrzeżeń, podpisanym przez przedstawiciela każdej ze Stron.

§ 4 Warunki wykonania Umowy

Realizacja Przedmiotu Umowy będzie przebiegać w następujących etapach:

1. **w dniu podpisania Umowy** Strony odbędą **spotkanie** mające na celu uzgodnienie końcowej wersji scenariusza filmu zaproponowanego przez Wykonawcę w konkursie, przy czym zmiany te nie mogą być istotne w stosunku do treści złożonej oferty. W tym dniu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy **harmonogram** prac.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo naniesienia uwag do przedstawionego harmonogramu w terminie **3 dni roboczych**.

3. w przypadku konieczności naniesienia poprawek przez Wykonawcę w działaniach i propozycjach opisanych w ust. 2 powyżej, Wykonawca zobowiązany jest nanieść poprawki, bądź przedstawić inne propozycje Zamawiającemu w terminie **3 dni roboczych** od przekazania uwag. Od tego momentu Zamawiający - w terminie **kolejnych 3 dni roboczych** - dokona po naniesieniu stosownych poprawek ostatecznej akceptacji harmonogramu. Akceptację tę Zamawiający prześle Wykonawcy drogą mailową;
4. po podpisaniu umowy Wykonawca zorganizuje **casting** na obsadę aktorską i przedstawi Zamawiającemu propozycje minimum 3 osób do wyboru do każdej roli; do dnia ostatecznej akceptacji scenariusza i lokalizacji, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu obsadę aktorską do finalnej akceptacji, uwzględniając uwagi Zamawiającego;
5. wszystkie prace, w tym poprawki umożliwiające rozpoczęcie kręcenia zdjęć w plenerze powinny być przedstawione Zamawiającemu i zaakceptowane przez niego **najpóźniej w przeciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania Umowy**; w przypadku braku poprawek ze strony Zamawiającego Wykonawca może nanieść stosowne zmiany na harmonogram i przystąpić do pracy w plenerze wcześniej;
6. Wykonawca uwzględni obecność przedstawiciela Zamawiającego podczas realizacji prac w plenerze, w tym pokryje wszelkie niezbędne koszty uczestnictwa przedstawiciela Zamawiającego w realizacji prac w plenerze, takich jak w szczególności: nocleg, wyżywienie (m.in. 3 posiłki), transport między lokalizacjami, w których kręcony będzie spot
7. po zakończeniu realizacji zdjęć, a przed dokonaniem ostatecznej kolorkorekcji filmu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu propozycję montażu spotu. Termin przekazania materiałów powinien umożliwić Zamawiającemu wskazanie koniecznych modyfikacji i poprawek przed kolaudacją;
8. **na 10 dni roboczych** przed upływem ostatecznego terminu wykonania spotu promocyjnego, Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu zmontowany spot – w wersji podstawowej i w wersjach skróconych oraz zaproponuje min. 4 różne propozycje muzyki.
9. w terminie **3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego**, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie **5 dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 2 dni roboczych od jego akceptacji**;
10. Aby termin przekazania materiałów Zamawiającemu został uznany za dotrzymany wszystkie dokumenty, materiały, poprawki, e-maile będą przesyłane do Zamawiającego najpóźniej w dniu wskazanym w harmonogramie w godzinach 8.00-16.00;
11. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu minimum 150 zdjęć uwzględniających wszystkie zawarte w spocie lokalizacje, opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy).z czego Wykonawca wybierze ok. 50 zdjęć atrakcji turystycznych do dalszej obróbki oraz po 3-4 zdjęcia z modelami/aktorami z każdej lokacji (zdjęcia w pionie i poziomie).

§ 5 Prawa autorskie

1. Wykonawca zapewnia, iż żadne utwory powstałe lub użyte w wyniku wykonywania lub w związku z wykonywaniem Umowy nie będą naruszać praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich oraz nie będą obciążone żadnymi wadami prawnymi, szczególnie prawami osób trzecich.
2. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do całości utworów wykonanych w ramach Przedmiotu Umowy (w tym w szczególności ostatecznej wersji scenariusza, filmu promocyjnego wraz ze ścieżką dźwiękową, zdjęć, tekstów i tłumaczeń tekstów oraz projektów graficznych wykonanych w ramach Umowy, zwanych także dalej „**Utworami**”) w momencie ich odbioru przez Zamawiającego. Powyższe przeniesienie nie będzie ograniczone czasowo ani terytorialnie. Strony ustalają, że majątkowe prawa autorskie do wyżej wymienionych Utworów zostają przekazane na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, elektroniczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności trwale lub czasowe zwielokrotnianie Utworów w postaci programu komputerowego, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oraz uprawnienie do dokonania cesji praw,
 - 3) w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian w Utworach, na co Wykonawca wyraża niniejszym zgodę,

- 4) w zakresie wszelkiej publikacji (m.in. w Internecie i we wszystkich publikacjach własnych Zamawiającego) oraz wprowadzania do pamięci komputera całości lub fragmentów Utworów w celu publikacji; Wykonawca udziela zgody, by czynności opisane powyżej były dokonywane przez Zamawiającego lub osobę trzecią, a także wyraża zgodę na każdorazowe przetwarzanie Utworów, jego tłumaczenie, przystosowanie, zmiany układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian,
 - 5) w zakresie wszelkiego nadawania i rozpowszechniania utworów w tym w telewizji (m.in. telewizja kablowa czy wykorzystanie łącza satelitarne) lub w innych środkach masowego przekazu oraz wyświetlania utworu audiowizualnego w kinach,
 - 6) wykorzystywanie Utworów w innej działalności statutowej Zamawiającego,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie (w szczególności wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, wprowadzanie do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej – Internet), rozpowszechnianie we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopismach, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; Wykonawca udziela zgody, by czynności opisane powyżej były dokonywane przez Zamawiającego lub osobę trzecią, a także wyraża zgodę, by uprawnione osoby przed wykonaniem prawa określonego w niniejszym podpunkcie, uprzednio wykonały inne prawa, wyszczególnione w niniejszym ustępie.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworów, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 6 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwory zostały utrwalone, a także zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pliki źródłowe w formacie umożliwiającym ich bezstratną edycję.
 4. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), w tym między innymi prawo do decydowania o pierwszym publicznym wykonaniu Utworów, prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Utworach. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.
 5. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów oraz materiałów, w tym m.in. muzyki i dźwięku, przy użyciu których wytworzył Utwory, nie są i nie będą ograniczone na rzecz osób trzecich. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
 6. Wykonawca oświadcza, że materiały, do których prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z tych materiałów lub wytworzonych przy ich użyciu Utworów. Wykonawca najpóźniej do dnia przekazania każdego Utworu Zamawiającemu, dostarczy mu pisemne, podpisane czytelnie, oświadczenia o bezterminowej zgodzie na wykorzystywanie przez Zamawiającego wizerunku każdego aktora biorącego udział w przygotowywanych materiałach, potwierdzające możliwość takiego wykorzystywania na potrzeby określone niniejszą Umową bez ograniczeń oraz fakt rozliczenia się przez Wykonawcę z aktorem za wykorzystanie jego wizerunku.
 7. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia go z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego, związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
 8. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 7 praw, Wykonawca dostarczy wszystkie niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów, związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
 9. W przypadku wystąpienia na drogę sądową przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich

innych roszczeń związanych z Utworami, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należyłą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się na swój koszt wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zamawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikające z ewentualnych naruszeń ww. praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.

10. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie Umowy, majątkowe prawa autorskie do Utworów mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego, w tym Zamawiający może udzielić sublicencji lub upoważnić dowolną osobę trzecią do ich wykonywania w jego imieniu.
11. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią, nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich do Utworów.
12. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności.

§ 6 Wynagrodzenie

1. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w wysokości zł brutto (słownie).
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy przelewem, po wydaniu Zamawiającemu Przedmiotu Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w terminie 14 dni od dnia jej dostarczenia Zamawiającemu, na rachunek Wykonawcy nr:
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury, o której mowa w ust. 2 powyżej, jest podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawicieli każdej ze Stron protokół odbioru Przedmiotu Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Umowy.
4. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z realizacją Umowy, w tym ewentualne podatki i inne należności o charakterze publicznoprawnym (wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy i Wykonawca nie może żądać jego podwyższenia).
5. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Strony postanawiają, że datą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, jest data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.

§ 7 Kary umowne

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za niedostarczenie w terminie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, w wysokości 2% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wartość faktycznie poniesionych przez niego szkód przekracza wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej.
4. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.

5. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy.
6. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy.

§ 8 Odstąpienie od Umowy

1. Poza przypadkami wymienionymi powyżej oraz w przepisach Kodeksu cywilnego, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Zamawiającemu, gdy:
 - a) Zaistnieje istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, w takim przypadku termin na odstąpienie, o którym mowa w ust. 2 poniżej wynosi 30 dni,
 - b) Wykonawca pozostaje w zwłoce z wykonywaniem Umowy o więcej niż 7 dni kalendarzowych,
 - c) Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań określonych w SOPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy,
 - d) Wykonawca naruszył którekolwiek ze swoich zobowiązań zawartych w § 13 ust. 1 i 2 Umowy.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy powinno zostać złożone Wykonawcy na piśmie, terminie 14 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej Zamawiającego do wykonania prawa odstąpienia.

§ 9 Osoby upoważnione do reprezentowania Stron

Osobami upoważnionymi do uzgodnień i koordynacji Przedmiotu Umowy oraz podpisywania protokołu odbioru są:

1. ze strony Zamawiającego:
2. ze strony Wykonawcy:

Jednocześnie Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej, w tym dopuszcza się przesłanie informacji drogą mailową.

§ 10 Informacje poufne

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i niedostępne osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości, bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11 Zmiany Umowy

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień Umowy w zakresie:
 - a) zmiany osób wyznaczonych do uzgodnień i koordynacji Przedmiotu Umowy,
 - b) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - c) zamiany osób realizujących Przedmiot Umowy ze strony Wykonawcy pod warunkiem posiadania przez nowe osoby kompetencji określonych w SWZ oraz pod warunkiem przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany i uzyskaniem pisemnej zgody Zamawiającego.

2. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12 Przetwarzanie danych osobowych

1. Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) dane osobowe Wykonawcy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
 - 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
 - 3) dane osobowe Wykonawcy są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
 - 4) dane osobowe Wykonawcy nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
 - 5) dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
 - 6) dane osobowe Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
 - 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązujące prawa,
 - 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
 - 9) Wykonawca ma prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - 10) Wykonawcy nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
2. Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.
3. W przypadku sporu powstałego na tle realizacji Umowy, Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, a w przypadku braku porozumienia sprawę będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze stron.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Protokół odbioru - wzór

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Protokół odbioru

Strony potwierdzają, że zgodnie z umową nr zawartą w dniu, wykonano przedmiot Umowy, tj. przygotowanie szczegółowego scenariusza i produkcja spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych, zgodnie z SOPZ.

Wartość brutto przedmiotu Umowy wynosi: zł (słownie:).

Potwierdzenie kompletności usługi:

Tak *

Nie *

– zastrzeżenia

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami Umowy:

Zgodne *

Niezgodne *

– zastrzeżenia

Końcowy wynik odbioru:

Pozytywny *

Negatywny*

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.

<p>..... Przedstawiciel Zamawiającego</p>	<p>..... Przedstawiciel Wykonawcy</p>
---	---